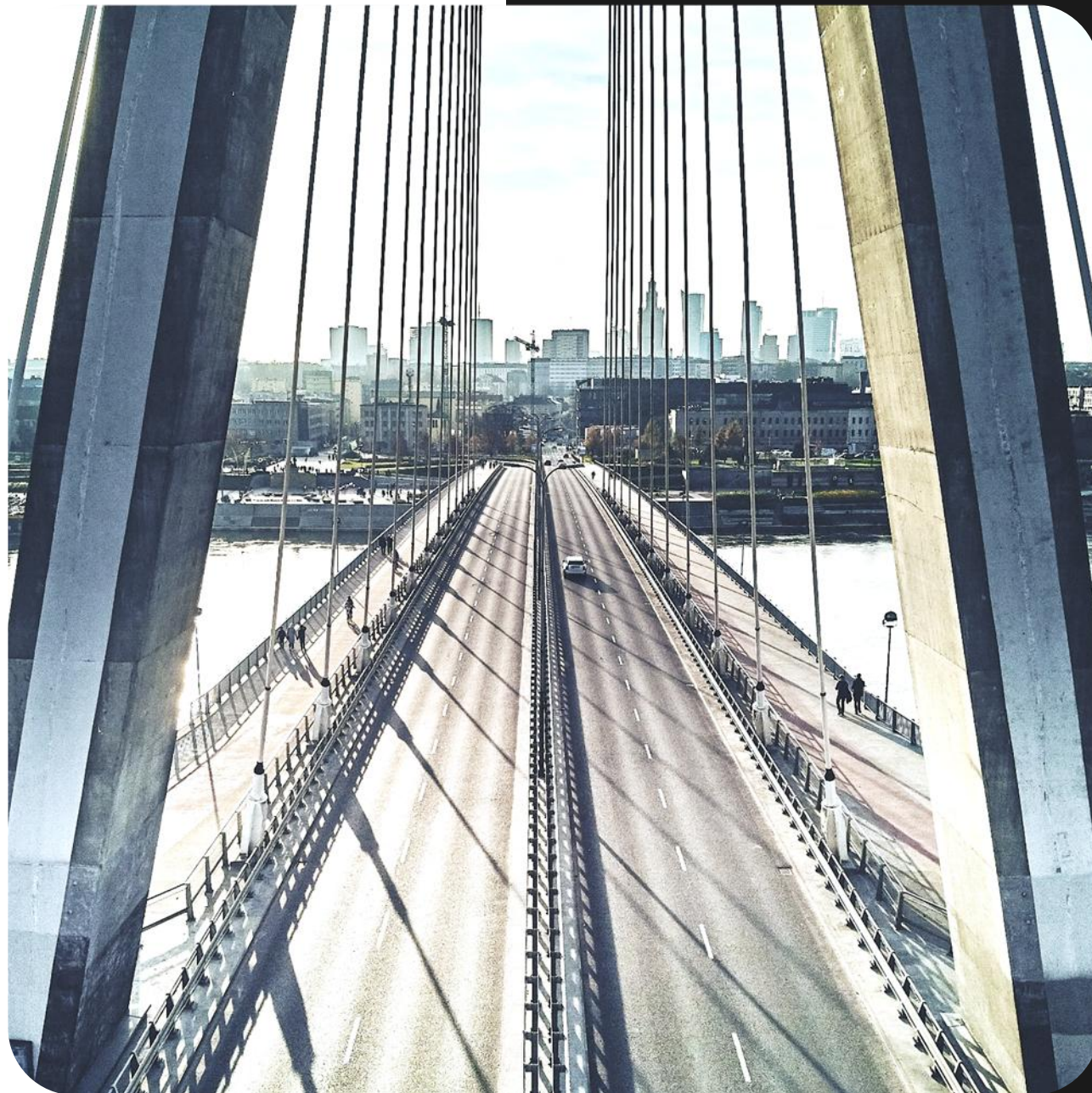




Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Jak skalować biznes międzynarodowo – realne wsparcie dla MŚP



Efekt synergii | Komplementarna oferta Grupy PFR



Polski Fundusz Rozwoju

Inwestycje

- Aktywa niepubliczne:
 - Fundusz Inwestycyjny PFR
 - Fundusz Ekspansji Zagranicznej
 - Fundusz Inwestycyjny Samorządów
- Aktywa publiczne
- Fundusz funduszy
- Inwestycje mieszkaniowe



Bankowość

- Finansowanie rozwoju jednostek samorządu terytorialnego i przedsiębiorstw
- Gwarancje i ubezpieczenia
- Finanse publiczne
- Dystrybucja funduszy europejskich



Rozwój przemysłu

- Specjalne Strefy Ekonomiczne
- Polska Strefa Inwestycji
- Finansowanie kapitałowe i dłużne
- Restrukturyzacja rozwojowa i ład korporacyjny
- Innowacje



Grupa PFR

Ubezpieczenia

- Ubezpieczenie należności
- Ubezpieczenie inwestycji
- Gwarancje kontraktowe
- Zabezpieczenie kredytu bankowego



Grupa PFR

Export Inwestycje Promocja

- Eksport
- Inwestycje
- Promocja
- Partnerstwo
- Granty rządowe dla inwestorów



Grupa PFR

Rozwój przedsiębiorczości

- Innowacje
- Startupy
- Ekspansja zagraniczna
- Rozwój kompetencji

30+ lat
doświadczenia

70+ rynków

300+ ekspertów
na świecie

O nas

Jesteśmy nowoczesną, zorientowaną na klienta, globalną organizacją, liderem doradztwa strategicznego dla polskich i zagranicznych przedsiębiorców.

Doradzamy nieodpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości na ponad 70 rynkach świata i w 18 lokalizacjach w kraju.

Łączymy kompetencje cross-sektorowe i doświadczenie międzynarodowe, oferując kompleksową obsługę przedsiębiorców w jednym miejscu.

Nasze działania budują rozpoznawalność Polski na świecie, jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.

Dla kogo działamy

Eksporтеры | Inwestorzy

Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.

2025 w liczbach

Inwestycje

4 mld euro

deklarowana wartość
projektów inwestycyjnych

6 600

nowych miejsc pracy

Eksport

688

kontraktów eksportowych

514 mln PLN

szacunkowa wartość
zawartych kontraktów

Projekty, programy i narzędzia wsparcia

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward



Marka Polskiej Gospodarki

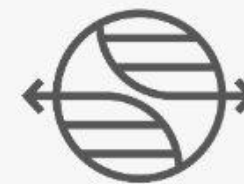
Biblioteka identyfikacji wizualnej

[Więcej informacji](#)

Wystawa Światowa Expo

Polska na Expo 2025 Osaka, Kansai

[Więcej informacji](#)



Trade.gov.pl

Portal promocji eksportu

[Więcej informacji](#)

BRAND HUB



**Umiędzynarodowienie
MŚP - Brand HUB**

Program promocji sektorów
o najwyższym potencjale

[Więcej informacji](#)

polskie mosty
technologiczne

**Polskie Mosty
Technologiczne**

Wsparcie firm w procesie
internacjonalizacji

[Więcej informacji](#)

 **PAIH Forum Biznesu**

PAIH Forum Biznesu

Coroczne święto polskich
przedsiębiorców

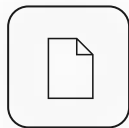
[Więcej informacji](#)

Myślisz o ekspansji zagranicznej?

Oferujemy kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla eksportera



Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Wsparcie w opracowaniu strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach administracyjnych



PAIH24

Narzędzia wsparcia



Webinaria
Szkolenia
Podcasty



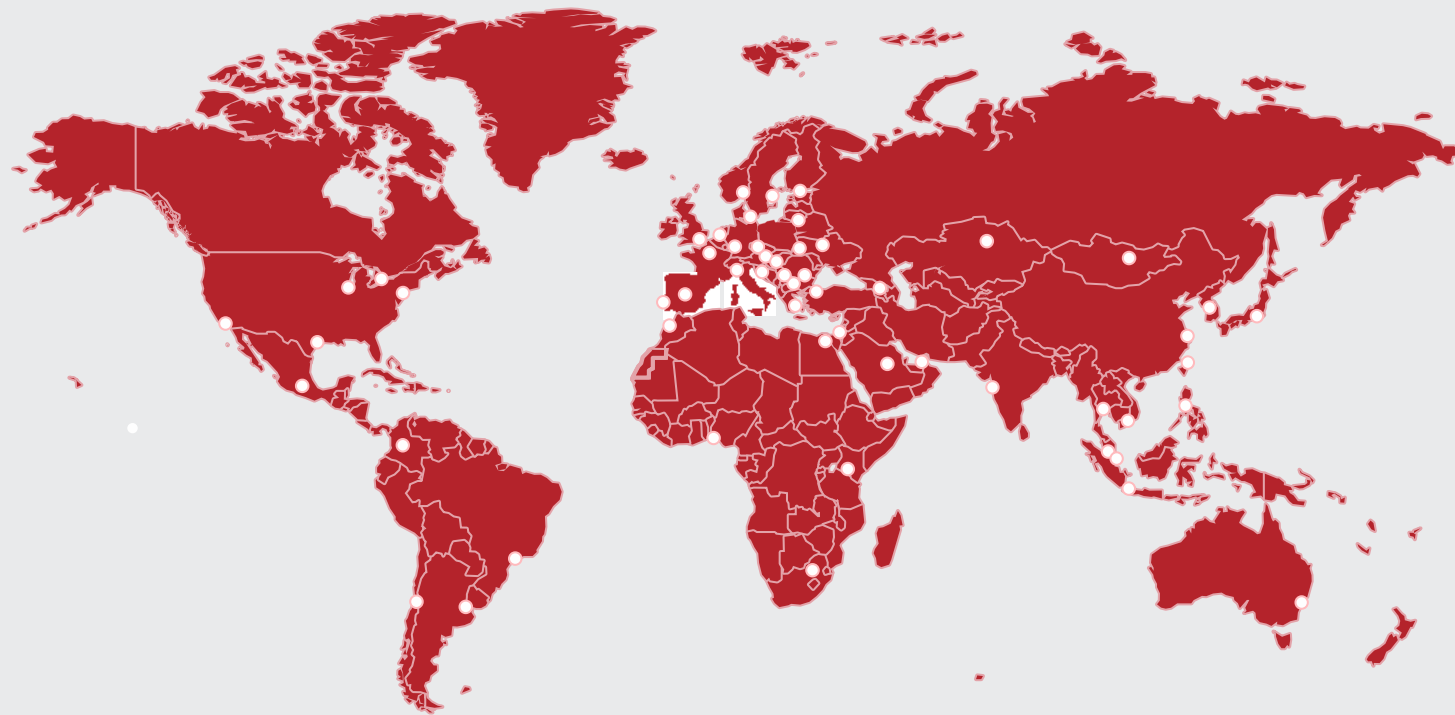
Mapa Rynków Zagranicznych



Wyszukiwarka wydarzeń branżowych

Gdzie jesteśmy na świecie

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



Nasze kompetencje:

- Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
- Znajomość języków lokalnych.
- Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

Gdzie jesteśmy w Polsce

Sieć Regionalnych Biur Handlowych (RBH)



Lokalny biznes.
Globalny zasięg.

KORZYŚCI

- Lepsze określanie potrzeb eksporterów**
Lokalne wsparcie dla polskich firm chcących rozwijać działalność na rynkach zagranicznych.
- Wzmocnienie współpracy z lokalnymi organizacjami**
RBH są uzupełnieniem oferty PAIH, wzmacniającym działalność Zagranicznych Biur Handlowych na całym świecie.
- Edukacja i dostarczanie informacji**
Priorytetem działania RBH jest edukacja małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie eksportu.

Proces współpracy eksporterów z PAIH



Polskie Mosty Technologiczne



Cel:

Wsparcie polskich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji.



Gdzie:

12 rynków pozaunijnych: Japonia, Chiny, Wietnam, RPA, USA, Kanada, Brazylia, Wielka Brytania, ZEA, Egipt, Maroko, Turcja.



667 przedsiębiorstw z sektora MŚP działających w ramach 15 wybranych branż.



Dofinansowanie:

do 180 tys. PLN (de minimis);
dofinansowanie z UE: ok. 77%, wkład własny: ok. 23%.



Czas trwania programu: 2024 – 2029



Wartość dla przedsiębiorców:

- wzrost potencjału eksportowego i umiędzynarodowienie,
- wsparcie wykwalifikowanych ekspertów,
- przygotowanie strategii ekspansji,
- wsparcie we wdrożeniu strategii na wybranym rynku zagranicznym.



Twoja droga
do **eksportu**

polskie mosty
technologiczne



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

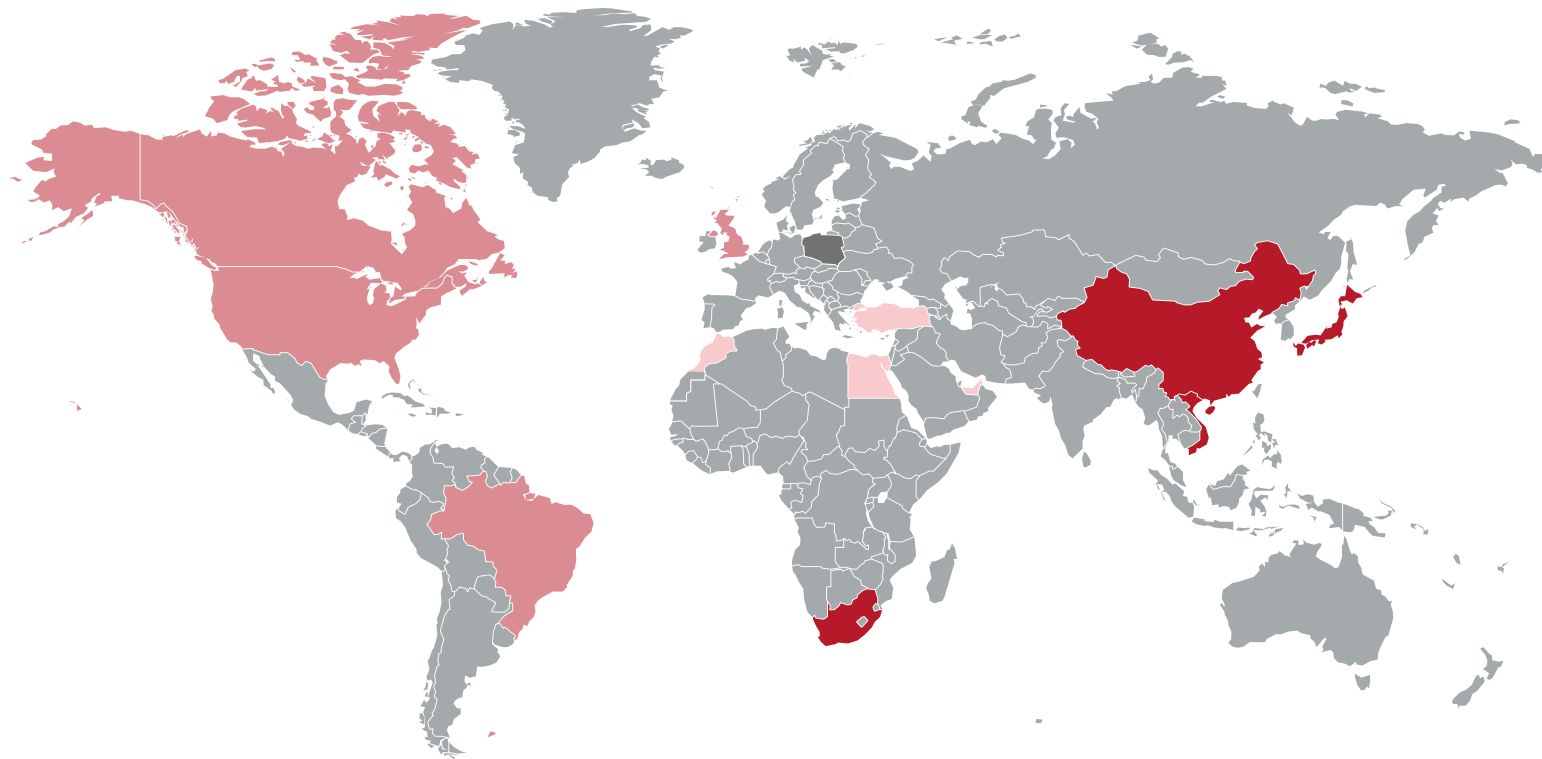
Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nabory i rynki w projekcie

12 wybranych rynków perspektywicznych

Kraje ekspansji PMT



NABÓR 1N, 4N, 7N, 10N.
Japonia
Chiny
Wietnam
Republika Południowej Afryki
Nabór 1N: Nabór zakończony
Termin 4N: wrzesień 2026



NABÓR 2N, 5N, 8N
Stany Zjednoczone
Ameryki
Kanada
Brazylia
Wielka Brytania
Termin 2N: Nabór zakończony
Termin 5N: grudzień 2026



NABÓR 3N, 6N, 9N
Zjednoczone Emiraty Arabskie
Egipt
Maroko
Turcja
Termin 3N: czerwiec 2026

Realizacja projektu

Etap krajowy i zagraniczny

Nabór i weryfikacja przedsiębiorstw

1

NABÓR I OCENA
(5 MIESIĘCY)

- Nabór wniosków - ok. 30 dni
- Ocena formalna
- Ocena merytoryczna (panel ekspertów)
- Lista rankingowa
- Podpisanie umowy

Opracowanie strategii ekspansji

2

ETAP KRAJOWY
(3 MIESIĄCE)

- 3-dniowe warsztaty
- Wsparcie operacyjne i merytoryczne ZBH
- Konsultacje z ekspertami – 40 h
- Przygotowanie strategii ekspansji

Wdrażanie strategii ekspansji

3

ETAP ZAGRANICZNY
(9 MIESIĘCY)

- Wdrażanie strategii ekspansji
- Wsparcie operacyjne i merytoryczne ZBH
- Udział w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych w kraju docelowym
- Możliwość wydatkowania budżetu do 150 tyś. zł zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych

Rozliczenie grantu

4

WSKAŹNIKI
(12 MIESIĘCY)

- Osiągnięcie zadeklarowanej liczby zagranicznych kontraktów handlowych
(min. 2 kontrakty)
- Osiągnięcie zadeklarowanej wartości przychodów ze sprzedaży poza terytorium RP
(min. 60 tyś. zł)

Umędzynarodowienie MŚP

– Brand HUB



Realizacja Sektorowych Programów Promocji dla branż:

- kosmetycznej,
- maszyn i urządzeń,
- meblarskiej,
- motoryzacyjnej,
- pojazdów szynowych,
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi,
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania.



Czas trwania projektu: 2024–2029



71 stoisk narodowych.

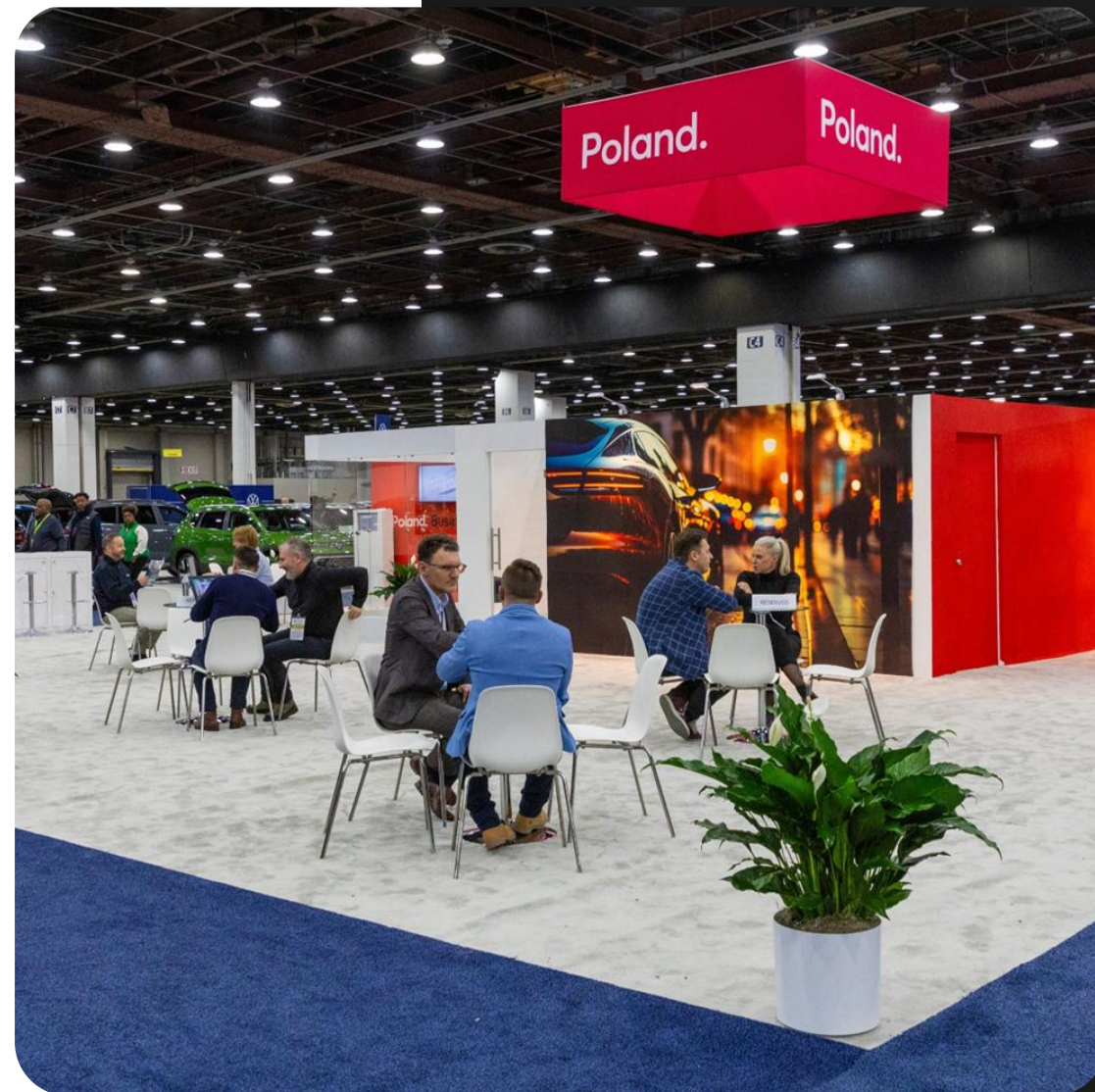


42 kampanie informacyjno-promocyjne na rynkach zagranicznych.



28 misji przyjazdowych dziennikarzy branżowych.

Więcej informacji o projekcie na www.trade.gov.pl/brand-hub lub brandhub@paih.gov.pl



Targi i misje z udziałem PAIH

→ 11 - 12 maja 📍 Tirana, Albania

Udział PAIH

Misja gospodarcza do Albanii – branża wydobywcza i sektory pokrewne

Zarejestruj się

→ 21 - 22 maja 📍 Kijów, Ukraina

Udział PAIH

Misja gospodarcza dla branży zielonej energii do Kijowa

Zarejestruj się

→ 11 - 13 czerwca 📍 Szanghaj, Chiny

Udział PAIH

Stoisko PAIH na China Shanghai International Technology Fair 2026

Zarejestruj się

→ 12 - 14 czerwca 📍 Chicago, USA

Udział PAIH

Stoisko PAIH na targach Windy City Boat & Yacht Show 2026

Zarejestruj się

→ 17 - 18 czerwca 📍 Oradea, Rumunia

Udział PAIH

Stoisko PAIH na Unchain Festival 2026

Zarejestruj się

→ 30 czerwca - 1 lipca 📍 Berlin, Niemcy

Udział PAIH

Polskie stoisko na targach GITEX AI Europe 2026

Zarejestruj się

→ 7 - 8 lipca 📍 Johannesburg, RPA

Udział PAIH

Stoisko narodowe na targach Africa Rail 2026

Zarejestruj się

→ 28 - 30 lipca 📍 Dżakarta, Indonezja

Udział PAIH

Stoisko narodowe na targach RailwayTech Indonesia 2026

Zarejestruj się

→ 19 - 21 sierpnia 📍 Herning i Kopenhaga, Dania

Udział PAIH

Misja gospodarcza na targi sektora towarów i usług podwójnego zastosowania DALO...

Zarejestruj się

www.paih.gov.pl/lista-wydarzen

Wydarzenia

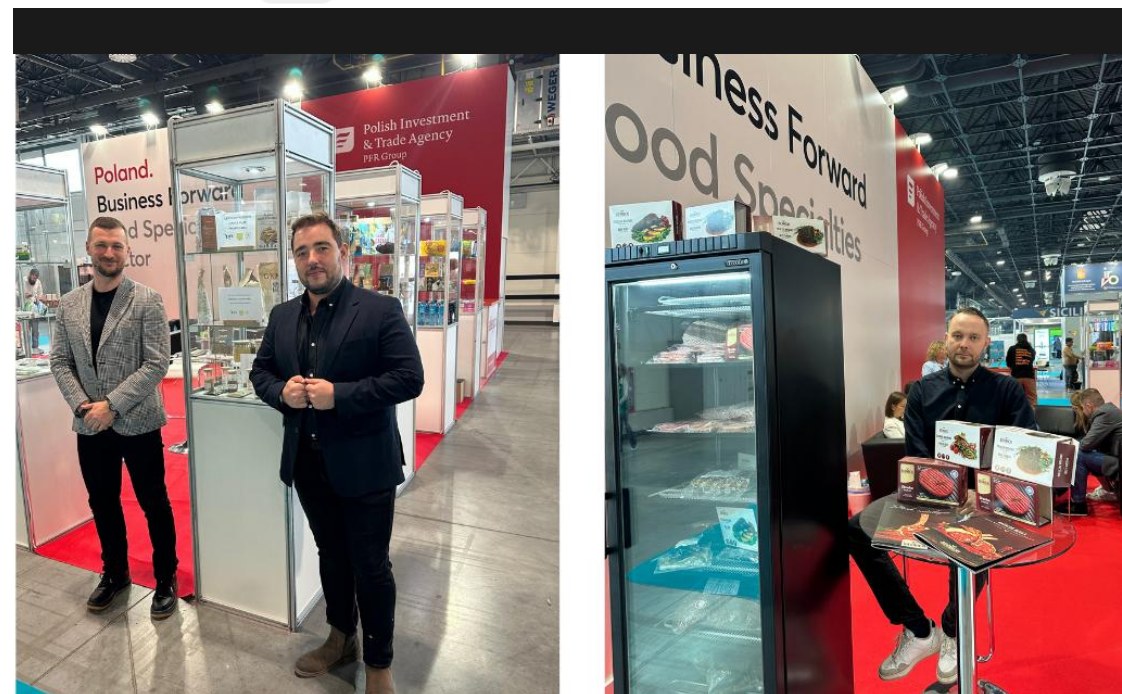
Wyszukaj:

Rodzaj Kraj Branża

Udział PAIH Aktywna rejestracja Od: 08.05.2026 Do: dd.mm.rrrr

Wybrane rodzaje: Targi x Misje x

Aktywna rejestracja: TAK x



Jest to wyjątkowe spotkanie sektora MŚP z partnerami – ekspertami PAIH, przedstawicielami regionów i instytucji rozwoju.

Grupa docelowa:

polscy przedsiębiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem MŚP, planujący lub już realizujący ekspansję zagraniczną.

Tu zaczyna się **eksport**

Poland. Business Forward

Cel:

- Zapoznanie przedsiębiorców z ofertą PAIH.
- Edukacja w zakresie możliwości rozwoju na rynkach zagranicznych i procesu wspierania przez Agencję w podejmowaniu decyzji i realizacji ekspansji zagranicznej.



5000+

uczestników

92

stoiska:

- ZBH
- RBH
- partnerów wydarzenia

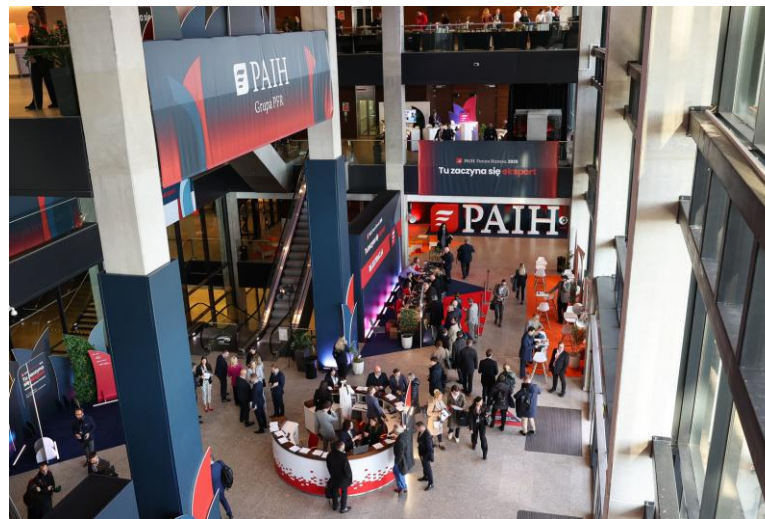
3000+

spotkań B2B

90

paneli i wystąpień

PAIH Forum Biznesu



Trade.gov.pl

Portal Promocji Eksportu trade.gov.pl jest jednym z ważniejszych narzędzi wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.

Dla kogo?

- **Przedsiębiorcy polscy**, w tym aktualni i potencjalni eksporterzy, firmy prowadzące lub planujące prowadzić działalność gospodarczą za granicą.
- **Przedsiębiorcy zagraniczni**, w tym poszukujący dostawców polskich produktów i usług oraz możliwości współpracy z polskimi podmiotami.

Co się w nim znajduje?

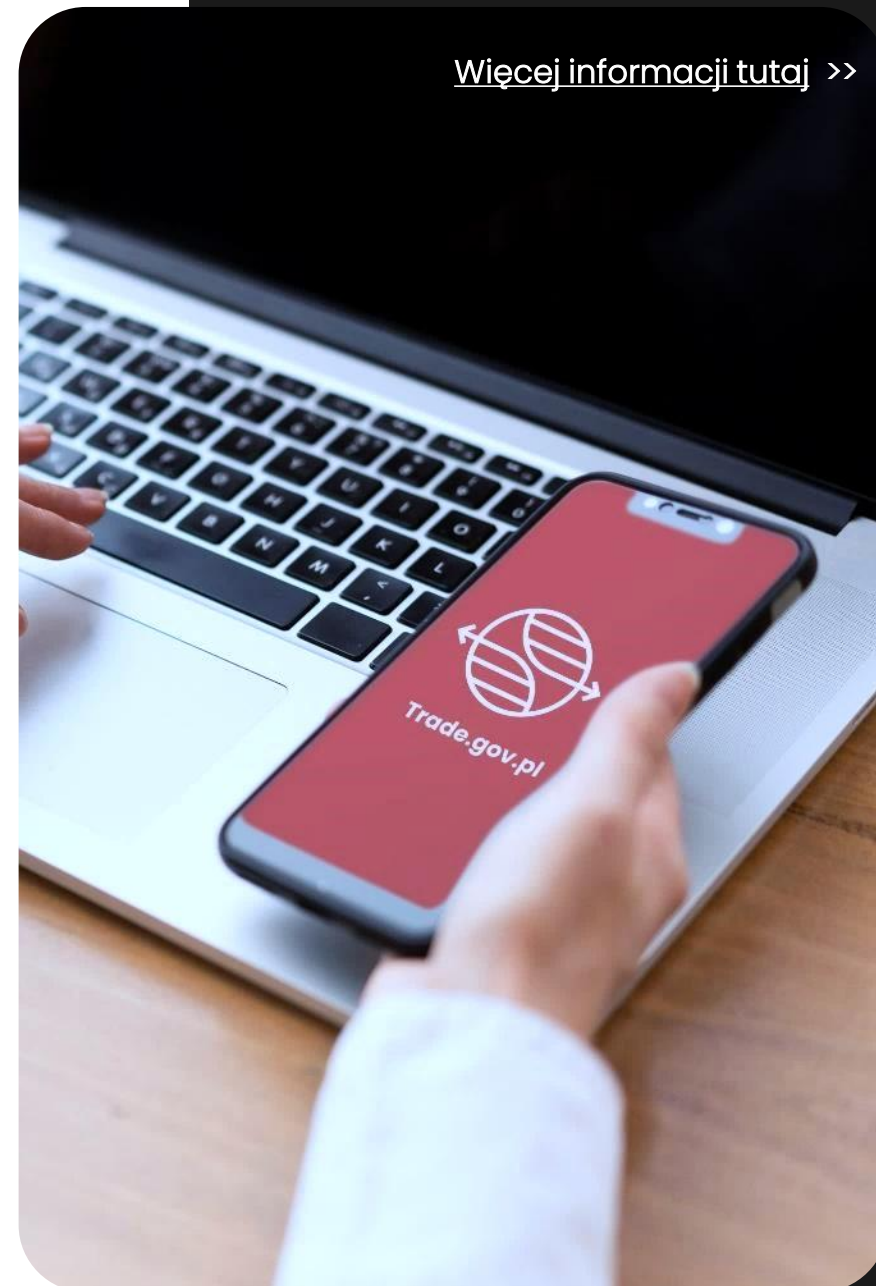
Publikacje: aktualności, publikacje, podcasty, wydarzenia

Wsparcie: baza instytucji wsparcia eksportu i przydatnych portali

Promocja: anglojęzyczna baza polskich firm



[Więcej informacji tutaj >>](#)



Trade.gov.pl | Podcasty Trade On AIR



www.youtube.com/@Trade_Gov_PL



Biznes bez granic, 2026



Nowe horyzonty biznesu,
2025



Podcasty o eksporcie,
2023

#12: Eksport do krajów, o których nie myślisz



 paih.gov.pl



Podcast

Cross-border e-commerce:
Wyzwania, pułapki i korzyści



Podcast

Eksportowe Ścieżki: Twoja
Firma w Sercu Ameryki
Łacińskiej

Trade.gov.pl

Baza wizytówek

- Narzędzie promocji oferty polskich firm na portalu trade.gov.pl przedsiębiorcom zagranicznym
- Strona służy do zbierania wizytówek firm posiadających ofertę eksportową.
- Użytkownik może dodać swoją wizytówkę rejestrując się na portalu i wypełniając formularz obejmujący: dane kontaktowe i lokalizacyjne, branżę, opis działalności firmy, preferowane kontakty biznesowe oraz dodatkowe materiały promocyjne.

Kontakt do redakcji:
redakcja@trade.gov.pl



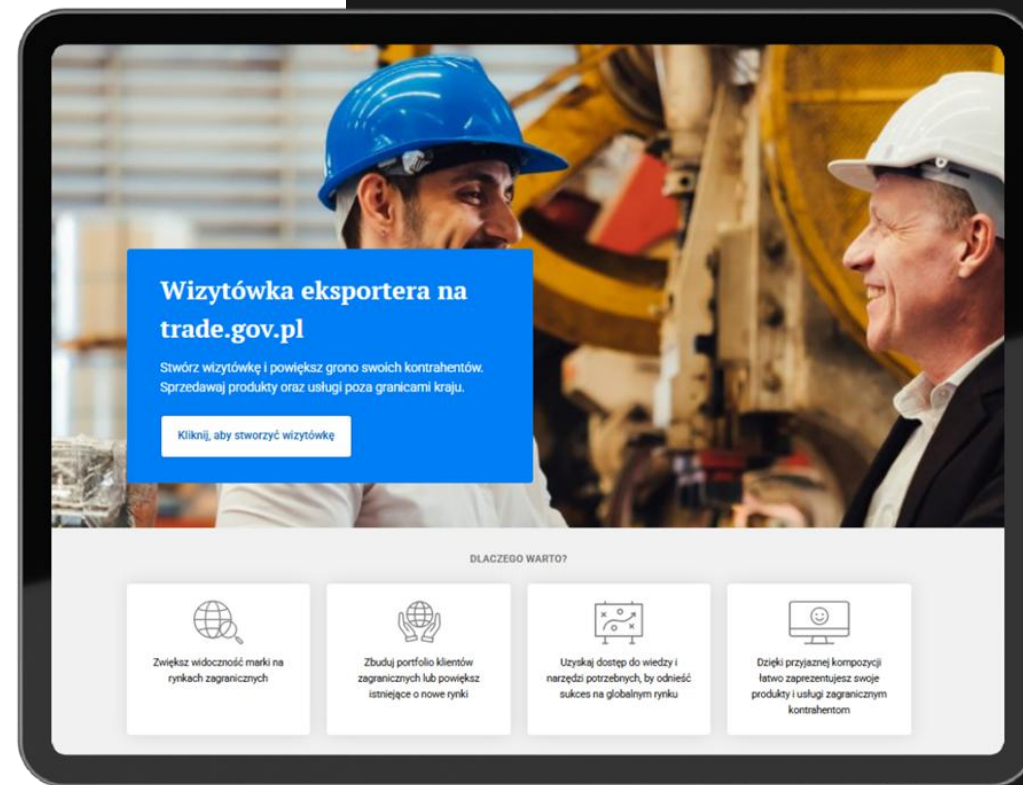
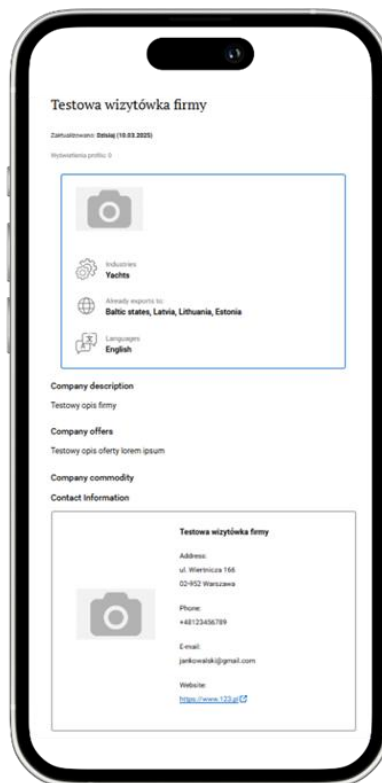
@tradegovpl



@eksport-import-inwestycje-trade-gov-pl



@Trade_gov_pl

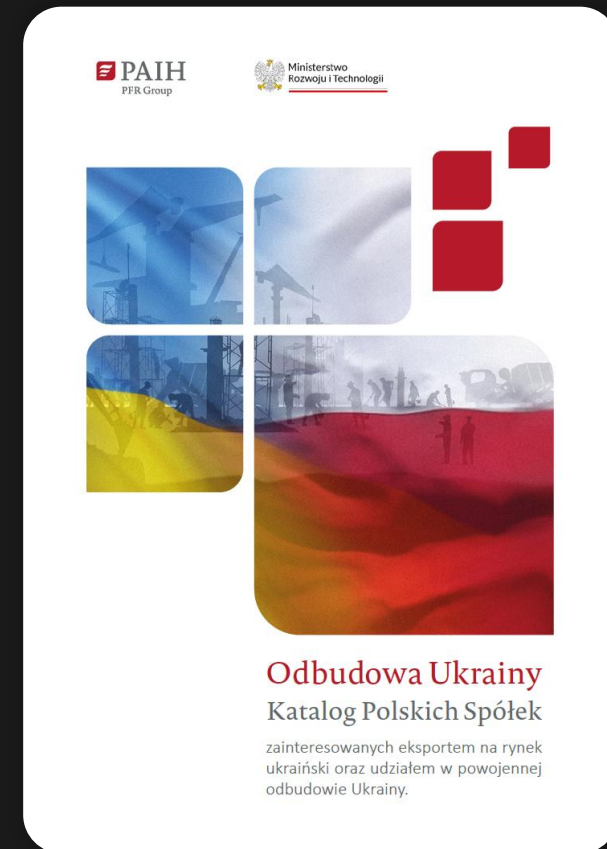


Współpraca z biznesem na rzecz przygotowań do odbudowy Ukrainy

9 czerwca 2022 r. uruchomiono nabór polskich firm zainteresowanych wznowieniem eksportu i udziałem w odbudowie Ukrainy.

Operatorem projektu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu.

Katalog polskich spółek
zainteresowanych odbudową Ukrainy



[Współpraca na rzecz przygotowań do powojennej odbudowy Ukrainy >>](#)

Dziękuję za uwagę

Lidia Piechocka

Ekspert
Regionalne Biuro Handlowe PAIH w Poznaniu
ul. Głogowska 18, 60-734 Poznań

+48 600 400 816

lidia.piechocka@paih.gov.pl



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

paih.gov.pl



@PAIH.gov
@instagram.com/paih4business
@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)
@PAIH_pl